



## Indice des prix à la consommation des ménages

### Hausse de 0,1 % en novembre 2017 ; hausse de 0,5 % sur un an

L'indice des prix à la consommation des ménages est quasi stable (+ 0,1 %), en novembre 2017, en Martinique. Les hausses de prix de l'alimentation et des services sont compensées par les baisses de prix des produits manufacturés et de l'énergie. Par rapport à novembre 2016, les prix à la consommation progressent de 0,5 %.

Cynthia Duchel

Les prix de l'alimentation augmentent de 0,6 %, portés par une nouvelle hausse des prix des produits frais (+ 1,7 %). Sur les trois derniers mois, les prix des produits frais ont progressé de 5,4 % (+ 3,4 % sur un an). En effet, les prix des légumes frais (+ 5,3 %) et ceux des poissons frais (+ 2 %) augmentent sensiblement. À l'inverse, les prix des fruits frais diminuent de 3,4 %. Hors produits frais, les prix de l'alimentation progressent de 0,5 % (+ 1,1 % sur un an).

Les prix des produits manufacturés baissent encore ce mois-ci (- 0,5 %). Cette diminution s'explique surtout par le repli des prix « de l'habillement et chaussures » (- 1,8 %) et par celui des autres produits manufacturés (- 0,2 %), toujours sous l'effet des soldes (du 05 octobre au 15 novembre 2017). Les prix des produits de santé diminuent modérément aussi (- 0,2 %). Comparativement à novembre 2016, les prix des produits manufacturés ont diminué de 0,7 %.

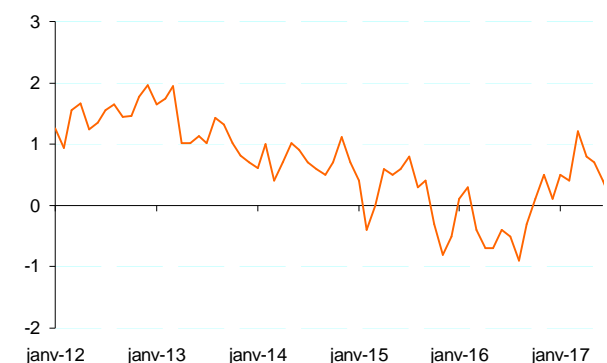
Les prix de l'énergie baissent de 0,6 %, notamment suite à un recul de 0,6 % des prix des produits pétroliers. En effet, le prix du gazole augmente de 1,7 %, mais celui de l'essence baisse de 2,9 %. Il faut noter aussi que le prix de la bouteille de gaz se renchérit de 3 % ce mois-ci. Par rapport à novembre 2016, les prix de l'énergie ont augmenté de 5,4 %.

Les prix des services augmentent de 0,4 % (+ 0,1 % par rapport à novembre 2016). En effet, les prix des services de transports progressent de 6,5 %, avec une forte hausse des prix des billets d'avion (+ 9,8 %). Les prix des services de santé augmentent également (+ 0,8 %), avec notamment une

augmentation de 0,8 % des prix des services ambulatoires, elle-même portée par la hausse de 4,1 % des prix des services dentaires. Les prix des services de communication progressent plus modérément (+ 0,3 %). Les prix des autres services sont quasi stables (+ 0,1 %) et les loyers sont inchangés.

#### 1 Indice des prix à la consommation en Martinique

En glissement annuel (en %)



Lecture : en janvier 2017, l'indice des prix (ensemble) augmente de 0,5 % par rapport à janvier 2016.  
Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2017.

Embargo jusqu'au 28/12/2017

## 2 Indice des prix à la consommation en Martinique - Novembre 2017

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2017	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		Novembre 2016	Août 2017	Septembre 2017	Octobre 2017	Novembre 2017	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>99,4</b>	<b>100,2</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,5</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1 781</b>	<b>102,0</b>	<b>102,3</b>	<b>103,0</b>	<b>102,8</b>	<b>103,4</b>	<b>0,6</b>	<b>1,1</b>	<b>1,3</b>
Produits frais	180	109,5	107,4	109,6	111,4	113,2	1,7	5,4	3,4
Alimentation hors produits frais	1 601	100,8	101,3	101,9	101,4	101,9	0,5	0,6	1,1
<b>Tabac</b>	<b>116</b>	<b>101,4</b>	<b>102,0</b>	<b>102,0</b>	<b>102,0</b>	<b>102,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,8</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>2 871</b>	<b>97,0</b>	<b>97,5</b>	<b>97,9</b>	<b>96,8</b>	<b>96,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>-1,3</b>	<b>-0,7</b>
Habillement et chaussures	483	89,3	92,5	95,0	88,5	86,9	-1,8	-6,1	-2,7
Produits de santé	464	95,7	93,8	93,5	93,6	93,4	-0,2	-0,5	-2,4
Autres produits manufacturés	1 924	99,1	99,5	99,6	99,5	99,2	-0,2	-0,3	0,2
<b>Énergie</b>	<b>791</b>	<b>96,7</b>	<b>98,8</b>	<b>97,7</b>	<b>102,6</b>	<b>102,0</b>	<b>-0,6</b>	<b>3,3</b>	<b>5,4</b>
dont Produits pétroliers	592	95,4	98,1	96,7	103,1	102,5	-0,6	4,4	7,4
<b>Services</b>	<b>4 441</b>	<b>100,5</b>	<b>101,4</b>	<b>100,4</b>	<b>100,2</b>	<b>100,6</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,1</b>
Loyers et services rattachés	904	100,1	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,2
Service de santé	657	101,8	104,7	103,8	103,8	104,6	0,8	-0,1	2,8
Service de transports	163	90,9	103,9	86,9	83,5	89,0	6,5	-14,4	-2,1
Service de communication	425	99,8	96,1	96,1	94,1	94,4	0,3	-1,7	-5,4
Autres services	2 292	101,3	102,1	101,5	101,7	101,8	0,1	-0,3	0,4
Alimentation et tabac	1 897	102,0	102,3	103,0	102,7	103,3	0,6	1,0	1,3
Produits manufacturés et énergie	3 662	96,9	97,8	97,8	98,0	97,5	-0,5	-0,2	0,6
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 388	98,7	98,6	98,6	98,5	98,3	-0,2	-0,3	-0,3
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>9 826</b>	<b>99,2</b>	<b>100,0</b>	<b>99,7</b>	<b>99,6</b>	<b>99,7</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,5</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>9 209</b>	<b>99,7</b>	<b>100,4</b>	<b>100,2</b>	<b>99,6</b>	<b>99,8</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,1</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 884</b>	<b>99,4</b>	<b>100,2</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>99,9</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,5</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2017.

## 3 Indices des prix des départements d'outre-mer et de France

Novembre 2017

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
<b>Ensemble</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>	<b>0,5</b>	<b>0,9</b>	<b>1,2</b>
<b>Alimentation</b>	<b>2,2</b>	<b>1,0</b>	<b>1,3</b>	<b>2,6</b>	<b>1,5</b>
Produits frais	9,5	2,8	3,4	19,5	3,6
Alimentation hors produits frais	1,3	0,8	1,1	1,2	1,1
<b>Tabac</b>	<b>1,8</b>	<b>3,6</b>	<b>0,8</b>	<b>6,3</b>	<b>4,4</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>-1,5</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,2</b>
Habillement et chaussures	-5,8	-1,7	-2,7	0,0	-0,3
Produits de santé	-2,6	-2,3	-2,4	-1,5	-1,6
Autres produits manufacturés	-0,4	0,3	0,2	0,8	0,1
<b>Énergie</b>	<b>3</b>	<b>1,5</b>	<b>5,4</b>	<b>3,0</b>	<b>5,4</b>
dont Produits pétroliers	3,2	2,2	7,4	2,7	8,6
<b>Services</b>	<b>0,4</b>	<b>1,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,0</b>
Loyers et services rattachés	1,2	1,1	0,2	0,3	0,5
Service de santé	2,7	4,3	2,8	0,7	1,9
Service de transport	1,3	8,9	-2,1	-4,1	1,0
Services de communications	-5,8	-3,5	-5,4	-3,1	-4,5
Autres services	0,6	0,2	0,4	0,3	1,5
Alimentation et tabac	2,2	1,2	1,3	3,0	1,8
Produits manufacturés et énergie	-0,7	-0,1	0,6	0,8	1,0
Manufacturés hors habillement et chaussures	-0,8	-0,2	-0,3	0,4	-0,2
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>1,1</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>0</b>	<b>0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>	<b>1,1</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2017.

## Méthodologie

L'indice des prix à la consommation (IPC) est publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. A partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base.

La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communication » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers.

Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent désormais la dernière enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes.

Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais seront traités comme les autres variétés et leurs prix de base seront mis à jour chaque année.

## Définitions

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

## Pour en savoir plus :

- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/s1308>
- « En Martinique, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole » Insee, Antian'échos, n° 49 juin 2014. <https://www.insee.fr/fr/statistiques/1293321>

Service territorial de  
Fort-de-France  
Centre technopole de Kerlys -  
bâtiment D1  
5, rue Saint-Christophe  
CS 10641  
97262 Fort-de-France Cedex

Directeur de la publication :  
Yves CALDERINI

Rédacteur en chef :  
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :  
Blandine GRILLOT

ISSN : 2416-8211  
© Insee 2017

